

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK  
CHATIME**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**SAFIRA ARFIANI**

**1201110151**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK  
CHATIME**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

SAFIRA ARFIANI

1201110151



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**